

EVOLUCIÓN

2013 - 2019

*“ La unidad, el esfuerzo y
responsabilidad con la que
hemos trabajado todos juntos
ha sido la clave ”*

José Luis López Cerrón

Presidente

Real Federación Española de Ciclismo



INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2012, la nueva presidencia de la Real Federación Española de Ciclismo y su equipo directivo comenzaron su andadura al frente de la institución con un escenario financiero insostenible. Tal situación requirió de la puesta en marcha de un Plan de Viabilidad diseñado junto al Consejo Superior de Deportes. El nivel de endeudamiento afectaba a todos los niveles y los retos que nos planteamos eran preservar y asegurar la supervivencia, convirtiendo la institución en viable económicamente mediante una gestión eficiente, y llevar a la RFEC y al ciclismo español a nuevos desafíos en una sociedad en constante evolución.

Hoy, la RFEC no sólo ha saneado sus cuentas, sino que espera poder salir del Plan de Viabilidad ya en 2021, adelantándonos unos años a lo previsto. Hemos logrado superávit en nuestros balances, incluso aumentando el gasto deportivo y el número de proyectos llevados a cabo, lo cual refleja el éxito de las políticas desarrolladas a todos los niveles. La Real Federación Española de Ciclismo es una institución transparente y responsable y así lo avala el tercer estudio del Índice de Transparencia de las Federaciones Deportivas, elaborado por Transparencia Internacional España, en el que ha obtenido el 100% de la puntuación en todos los aspectos valorables (transparencia económica, información sobre la institución, relaciones con aficionados y el público en general, además de en los indicadores de la Ley de Transparencia).

Durante esta andadura, el cambio experimentado por la RFEC ha sido integral. La institución ha dejado de ser un agente pasivo para convertirse en un motor de cambio que evoluciona con la sociedad y con las nuevas orientaciones que marca esta. La RFEC ha liderado un cambio de tendencia, asentado en los pilares de transparencia y gestión eficiente con el fin de asegurar la viabilidad económica de la RFEC y una planificación deportiva de futuro, para que entre todos podamos construir un ciclismo que facilite el desarrollo de nuestros deportistas, clubes, equipos, organizadores y Federaciones Autonómicas.

Hace ocho años, iniciamos un camino hacia el progreso y el crecimiento de la RFEC y del ciclismo español. Primero, apostando por abordar una mejora en la eficacia del sistema de gestión, además de afrontar una modernización del modelo organizativo y una mejora en la calidad del servicio que se proporciona tanto a las Federaciones Autonómicas, como a los federados y organizadores. Sin olvidar, las notables transformaciones de las propias competiciones y de la Selección Española de Ciclismo, el impulso que

ha experimentado el ciclismo femenino, así como la modernización de las estructuras federativas, el relanzamiento de nuestras actividades y la creación de nuevos proyectos o la implantación del compliance. Clave ha sido para ello, la consecución de nuevos patrocinios y la maximización de los existentes, además del establecimiento de un modelo más equilibrado de generación de ingresos.

Una de las líneas fundamentales, ha sido la transformación digital abordada durante estos años. Nuestra federación, con el objetivo de facilitar el despegue del ciclismo español a todos los niveles, ha resuelto esa demanda, además de afrontar la modernización de su imagen, el establecimiento de un modelo de comunicación acorde a las exigencias de la sociedad y la creación de sinergias con los agentes estratégicos de nuestro deporte, entre otras muchas otras cuestiones.

Todo ello nos ha permitido realizar un significativo aumento de la inversión deportiva, aumentando el gasto en nuestras Selecciones Nacionales de 1.756.649,60 a 3.484.557,68 de euros, lo que nos ha posibilitado estar presentes en más competiciones internacionales y acudir a estas con más ciclistas. Una apuesta decidida por el futuro de nuestro deporte.

Podemos sentirnos orgullosos de que sea el propio Consejo Superior de Deportes quien ponga a la RFEC como ejemplo de una gestión bien ejecutada, además de haber conseguido tener protagonismo en la Unión Ciclista Internacional (UCI) y en la Unión Europea de Ciclismo (UEC). Estos son solo algunas de las muchas menciones y reconocimientos que ha recibido la RFEC y que son fruto del esfuerzo de todos. Por ello, **queremos agradecer al ciclismo español en su conjunto la unidad, el esfuerzo y responsabilidad con la que ha trabajado, ya que ese compromiso conjunto ha sido clave para materializar un importante crecimiento en la RFEC, en las Federaciones Autonómicas, en las Selecciones Españolas, en los eventos deportivos y en el ciclismo español en general.** Hemos construido unos sólidos pilares y, aunque el futuro nos deparará nuevos retos y desafíos, estoy convencido de que juntos podremos superarlos.

José Luis López Cerrón

Presidente

Real Federación Española de Ciclismo

EVOLUCIÓN DEPORTIVA



CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

La actividad deportiva y el desarrollo de las diferentes modalidades, competiciones y Selecciones Nacionales ha sido siempre la prioridad de la RFEC. Muestra de ello es el constante incremento en la inversión realizada en todas las especialidades del ciclismo y del ciclismo adaptado, así como en las nuevas disciplinas olímpicas surgidas en este periodo como el BMX Freestyle.

SELECCIÓN ESPAÑOLA DE CICLISMO

El combinado nacional ha acudido siempre a todas y cada una de las principales competiciones del calendario internacional, gracias a una planificación deportiva basada en la obtención del mayor número posible de puntos UCI para asegurar la clasificación para dichos compromisos.

A medida que la situación económica ha ido mejorando, la Selección Española ha podido concurrir en aún más citas y contar con expediciones cada vez más numerosas. La actividad deportiva de la Selección Nacional se ha sustentado sobre los siguientes pilares:

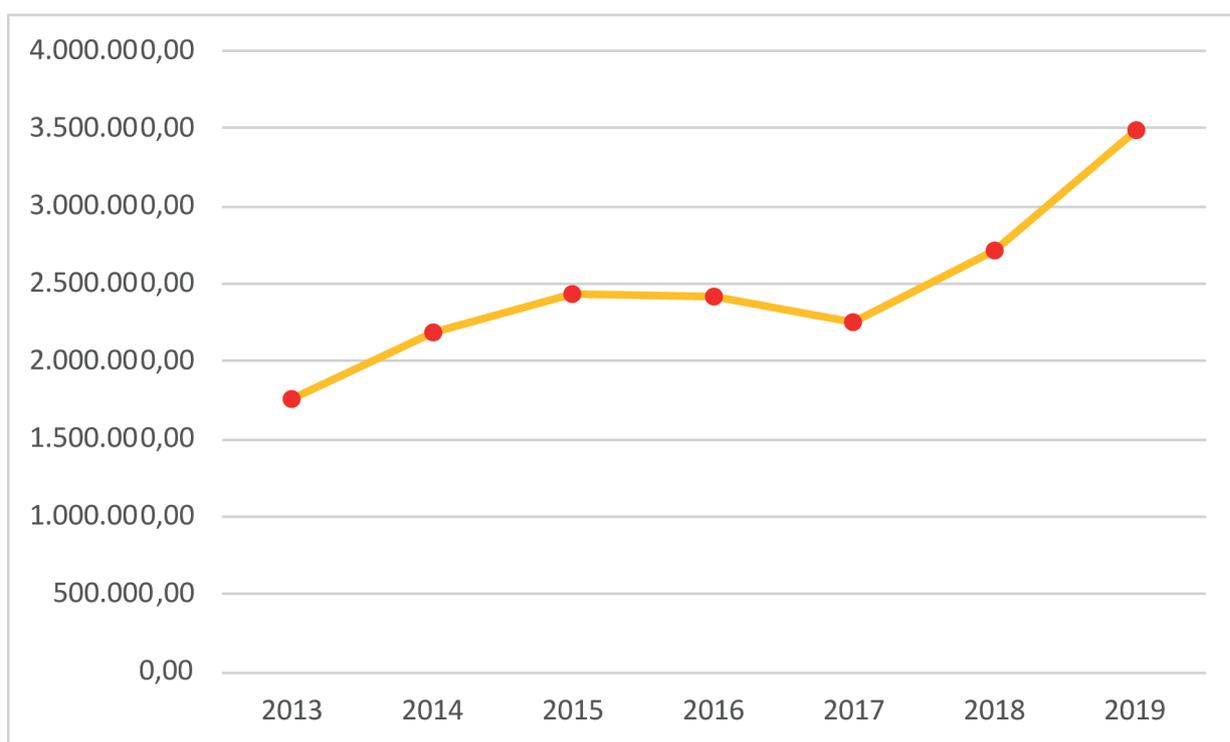
-Aumento en gasto deportivo asociado al incremento del presupuesto

-Convocatoria de corredores jóvenes para que cojan experiencia internacional de alto nivel y puedan medirse con los mejores ciclistas de su edad.

-Gran inversión en los talentos femeninos permitiéndoles competir en las pruebas internacionales de mayor nivel y tratando de conseguir la clasificación olímpica con ellas.

-Fomentar un buen ambiente de grupo con el fin de crear un equipo humano de alto nivel. Este clima "familiar" ha permitido crear grandes equipos como por el ejemplo el que consiguió el Campeonato del Mundo de Carretera con Valverde.

AUMENTO DEL GASTO DEPORTIVO



PROGRAMA NACIONAL DE TECNIFICACIÓN Y ALTO RENDIMIENTO

A finales de 2019, la RFEC puso en marcha el Programa Nacional de Tecnificación y Alto Rendimiento, uno de sus proyectos más recientes que, tras haber sido diseñado durante los dos últimos años, cuenta como objetivo detectar y desarrollar nuevos talentos, así como colaborar en una mejora del rendimiento de nuestros deportistas de mayor nivel.

Sin embargo, desde la RFEC no hemos querido lanzar este proyecto en solitario, por lo que también le hemos ofrecido a todas las federaciones autonómicas la posibilidad de adherirse al mismo. Los técnicos de las FFAA han podido acudir a las concentraciones que se desarrollaron el año pasado para que de este modo pudieran ganar experiencia, así como conocer nuestro trabajo de primera mano.

Algunas de las características más importantes del Plan son las siguientes:

- Inversión en la detección y desarrollo de nuevos talentos
- Inversión en nuestros mejores deportistas
- Material de análisis deportivo
- Material de competición
- Creación de Base de datos de todos los deportistas del Plan
- Equipo de rendimiento deportivo de primer nivel a disposición de todos nuestros deportistas

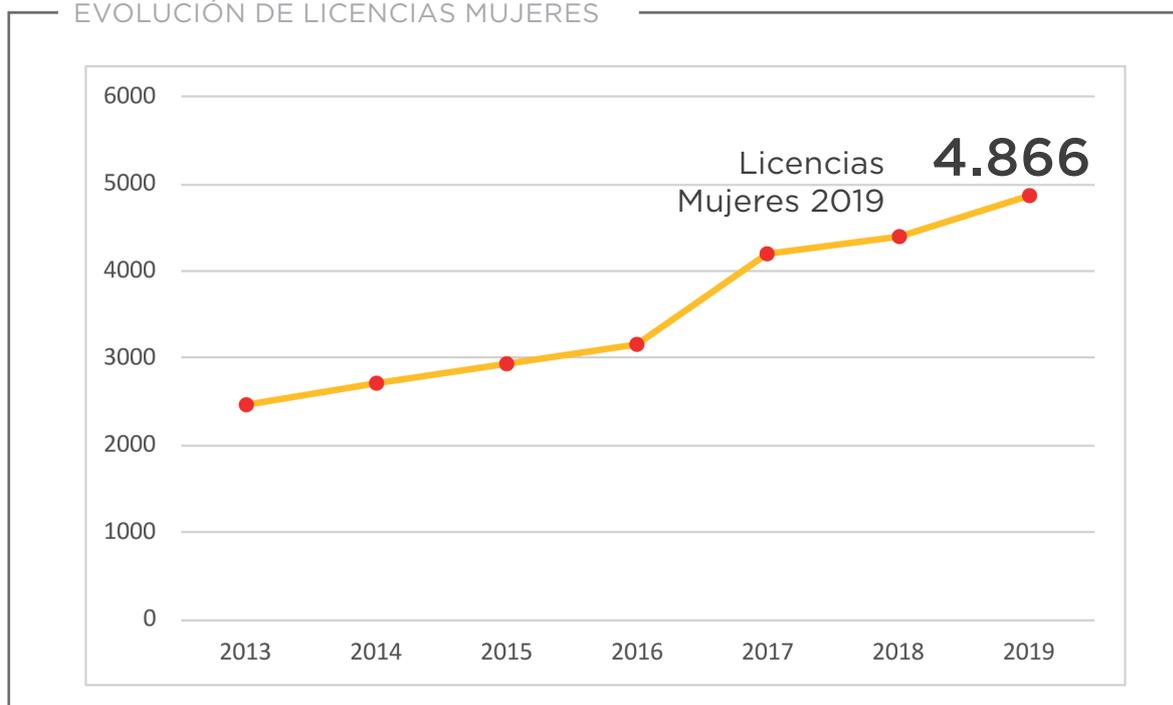
CICLISMO FEMENINO

Uno de los aspectos a los que la RFEC ha dotado de mayor relevancia ha sido a fomentar el crecimiento del ciclismo femenino. Además, este objetivo se ha visto reforzado por la entrada de más mujeres en la institución. Algunas de las principales medidas que se han ejecutado han sido las siguientes:

- Equiparación premios en metálico
- Creación de una Copa de España dotándola de gran visibilidad

- Retransmisión en streaming de la prueba en línea élite-sub23 femenina del Campeonato de España
- Entrada en la Junta Directiva de mujeres
- Nombramiento de Gema Pascual como seleccionadora nacional
- Creación de un portal web exclusivo para la mujer.
- Desarrollo del proyecto Women in Bike y de la visibilidad de Selección Española Femenina a través de Universo Mujer.

EVOLUCIÓN DE LICENCIAS MUJERES



EVOLUCIÓN DE LAS COMPETICIONES NACIONALES

La reactivación del calendario nacional fue una de las primeras acciones que se llevó a cabo desde la RFEC. En 2012, el número de pruebas que se realizaban rondaba las 250 por lo que necesitábamos reactivar las mismas. Para ello, se realizó un estudio de las tasas así como de la realidad ciclista del momento. En base a ello, en 2014 se realizaron dos grandes reformas que a tenor de la situación actual resultaron ser un gran acierto:

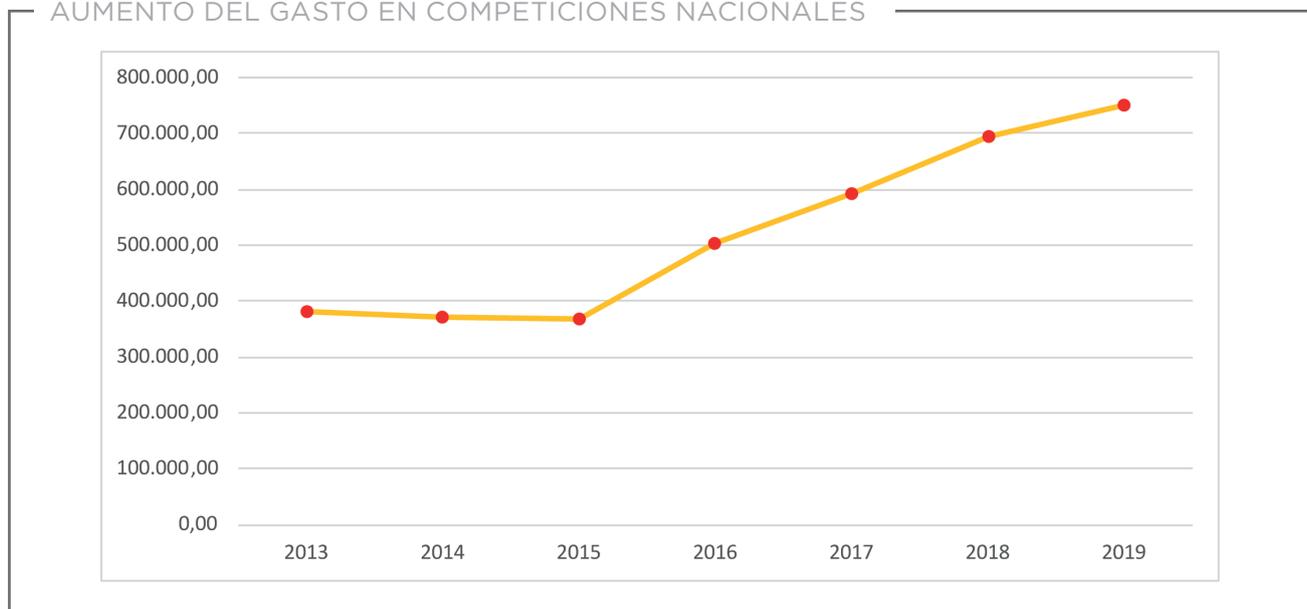
-Actualización de tasas, rebajando la gran mayoría de las clases

-Creación de la clase X.5

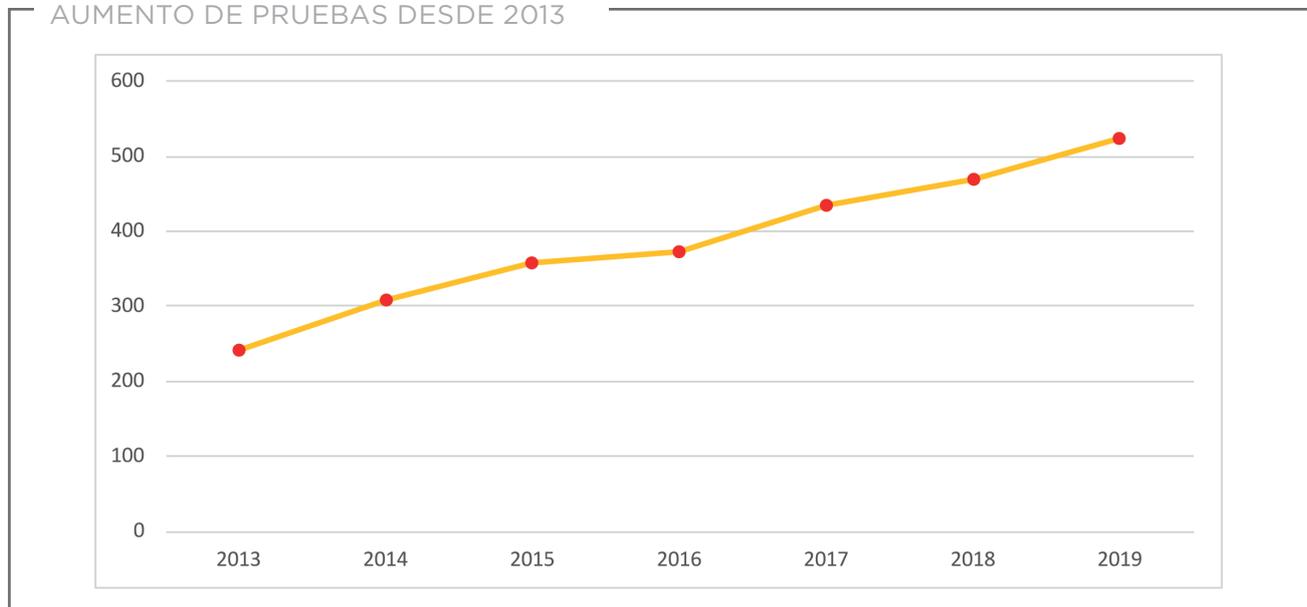
Sin embargo, la reforma de la RFEC siguió avanzando, en este caso, para ofrecer a los organizadores servicios para que pudiesen “abaratar” costes asociados a la organización de una prueba. Para ello, en 2015 o 2016 la RFEC implemento los formularios de inscripción que permitían al organizador obtener en la plataforma de cada federación una página web y una herramienta de gestión de inscripciones.

En esta línea, desde la Federación hemos seguido implementando mejoras e invirtiendo en el desarrollo del módulo de inscripciones para que ofrezca cada vez mejores funcionalidades.

AUMENTO DEL GASTO EN COMPETICIONES NACIONALES



AUMENTO DE PRUEBAS DESDE 2013



CAMPEONATO DE ESPAÑA

La RFEC ha tenido siempre como meta ofrecer la máxima transparencia e igualdad de oportunidades, por ello, la convocatoria para organizar todas las competiciones de titularidad RFEC se publican en nuestra web y se obliga a los organizadores a la firma de los pliegos. De este modo, garantizamos el mismo trato para todos los organizadores interesados.

Hemos modernizado la comunicación de los campeonatos buscando hacerlos lo más atractivos posibles, pero sin descuidar la competición. Entre las medidas más destacadas que se han realizado podemos destacar algunas de ellas como:

- Recuperación de la retransmisión del Campeonato de España Élite de carretera.**
- Retransmisión también de la prueba en línea élite-sub23 femenina del nacional de carretera.**
- Recuperación de las ayudas a federaciones**
- Streaming de Campeonatos de España de CX, de Pista, BMX...**
- Implantación de una estrategia de comunicación innovadora y moderna, que pone en relieve la visibilidad para nuestros patrocinadores y hace el campeonato más accesible para el aficionado.**

COPAS Y OPEN DE ESPAÑA

Desde la RFEC observamos como estas competiciones estaban muy alejadas de la Federación. Esto generaba grandes problemas ya que este distanciamiento impedía que las competiciones se desarrollasen de manera correcta. En ocasiones esto llegaba a perjudicar a muchos de nuestros deportistas que veían como competiciones de máximo nivel tenían graves carencias a la hora de aplicar la normativa o adaptarse a su calendario y necesidades.

Desde la RFEC, hemos acercado estas pruebas a la Federación, mejorando la gestión de las mismas. Esta aproximación nos permite apoyarnos en ellas para establecer un calendario adecuado a nuestros deportistas que les permita incluso compaginar estas pruebas con las pruebas internacionales de más nivel.

Por ello, podemos destacar algunas de las medidas más interesantes y las competiciones más beneficiadas por estas medidas:

- Streaming: Ciclocross o Pista**
- Programa de cronometraje adaptado: BMX**
- Competición atractiva: Liga de Pista**
- Promoción, difusión y comunicación: Copa de Esp. Fémimas**
- Calendario de calidad y abundante: Copa Esp. Adaptado**

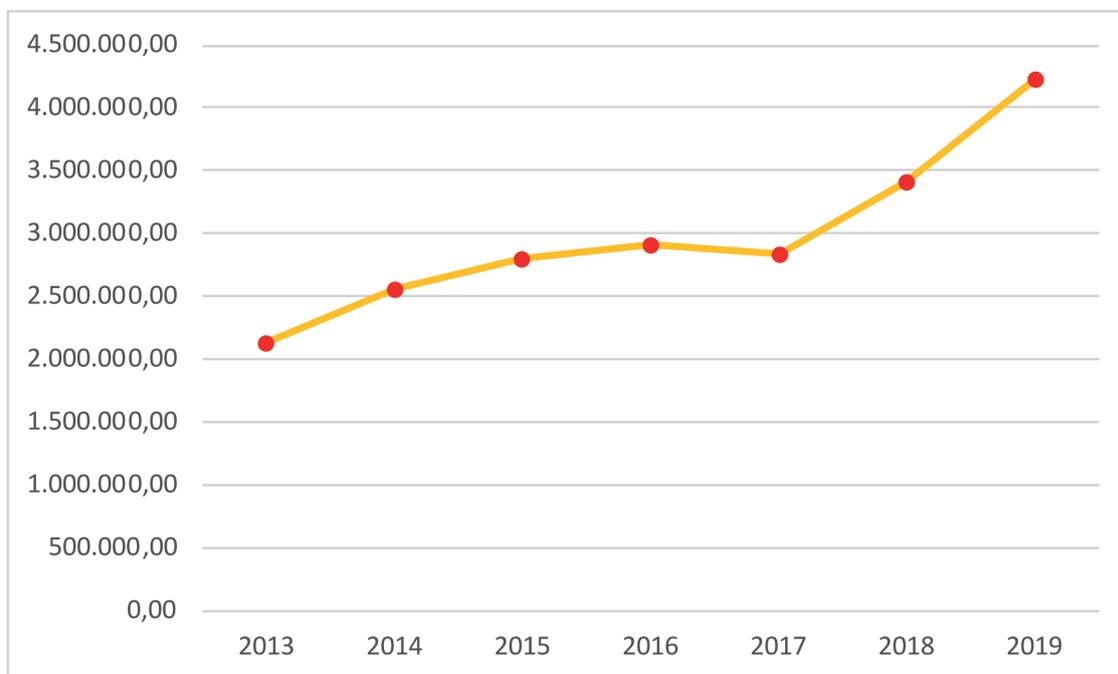
EVOLUCIÓN ECONÓMICA



EVOLUCIÓN DEL GASTO DEPORTIVO

A pesar del endeudamiento y la contención del gasto, la inversión deportiva ha ido en aumento. La RFEC ha apostado por incrementar el número de integrantes en las expediciones, centrándose sobre todo en los corredores más prometedores.

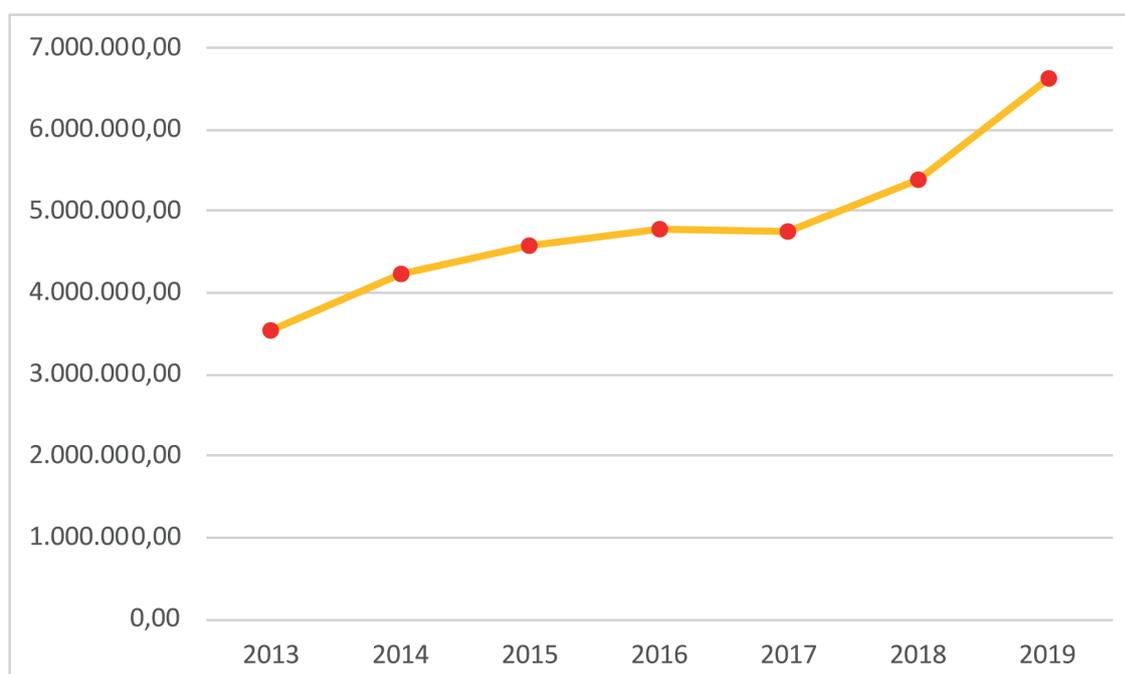
GASTO EN ACTIVIDAD DEPORTIVA



EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO

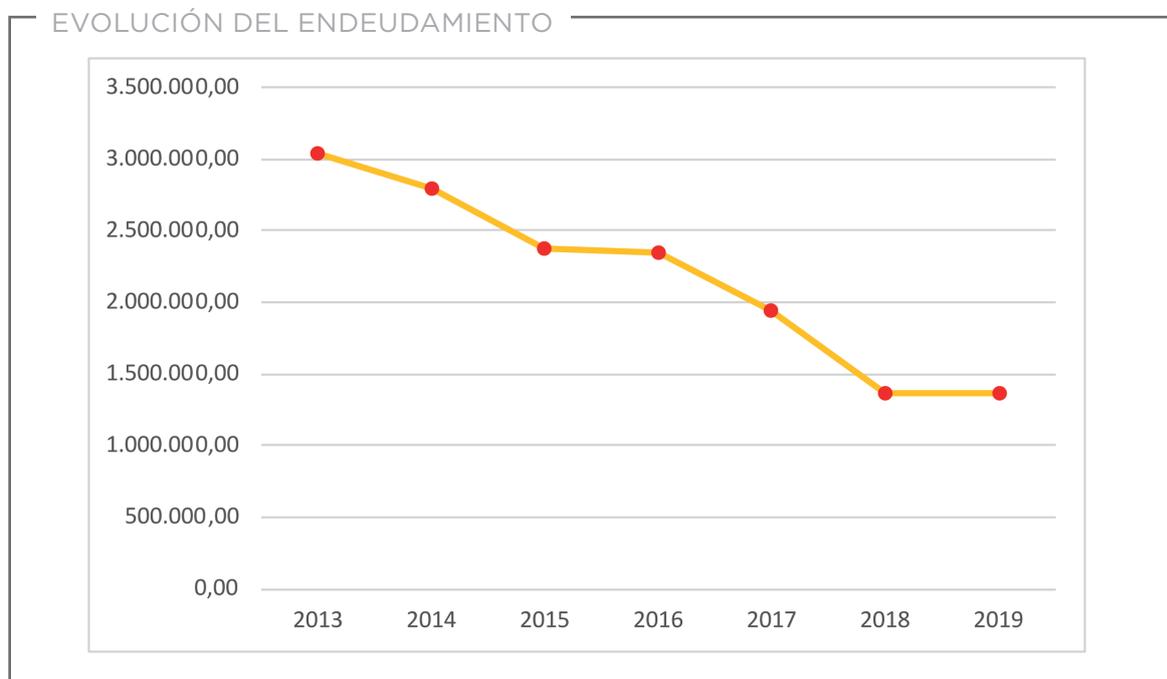
En los últimos años hemos pasado de un presupuesto de 3,5 millones el 2013 a un presupuesto de 6,6 millones en 2019.

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO



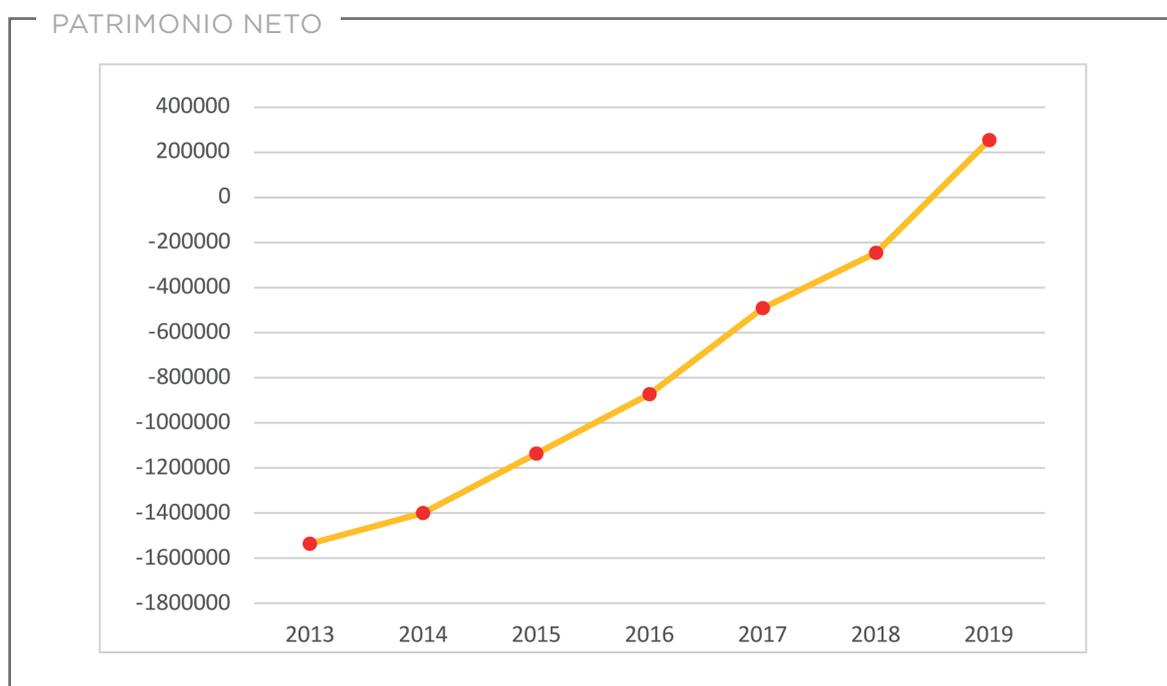
EVOLUCIÓN DEL ENDEUDAMIENTO

En 2012, la nueva presidencia de la RFEC y su directiva se encontraron con un déficit de 3,6 millones de euros y una fractura territorial. Desde entonces, la RFEC ha estado cumpliendo el plan de viabilidad diseñado junto al CSD e incluso ha mejorado los resultados planteados en el mismo.



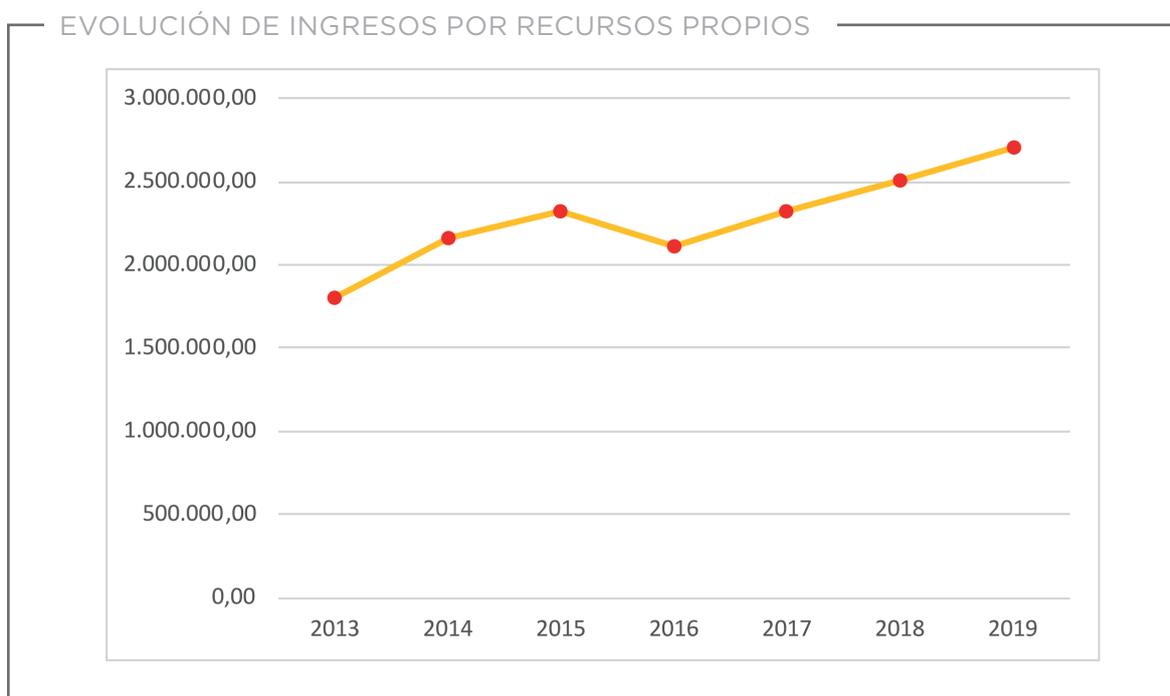
PATRIMONIO NETO

La Real Federación Española de Ciclismo ha pasado de tener un patrimonio neto negativo durante muchos años a invertir la tendencia y contar con un patrimonio positivo en 2019, que es signo de una buena recuperación económica. Sin embargo, la situación actual causada por la COVID-19 genera un período de incertidumbre que nos invita a ser cautelosos.



MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS

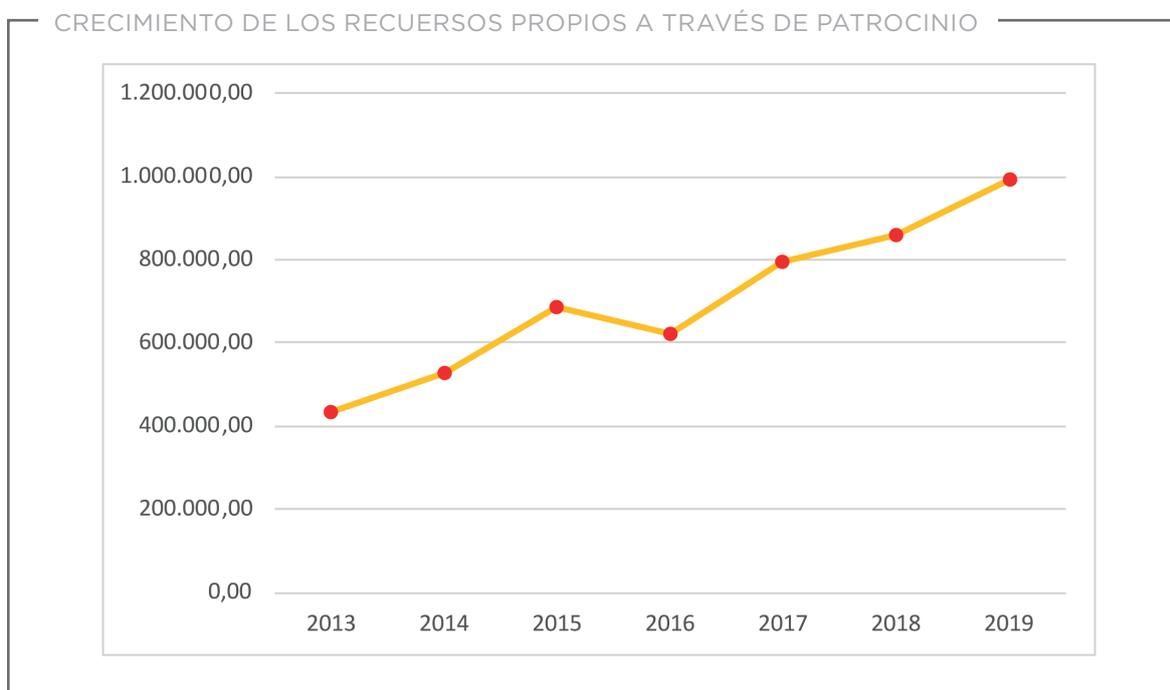
RECURSOS PROPIOS



PATROCINIO

Los cambios integrales llevados a cabo en la gestión de la RFEC, así como los éxitos deportivos obtenidos y los nuevos proyectos desarrollados para impulsar el ciclismo, han sido vitales para que en estos años se hayan incrementado las partidas obtenidas por patrocinio. Los resultados cosechados y los proyectos puestos en marcha han proporcionado mucha visibilidad a las Selecciones Nacionales

y a las competiciones de la RFEC, y todo ello ha provocado que las empresas se estén interesando por nuestro deporte. En la actualidad, la Real Federación Española de Ciclismo se mueve en torno a un millón en patrocinio. Cofidis, Movistar, Loterías, La Liga, Inverse, Joma, Skoda... son solo algunas de las compañías que han decidido apostar por la RFEC.



DATOS BÁSICOS

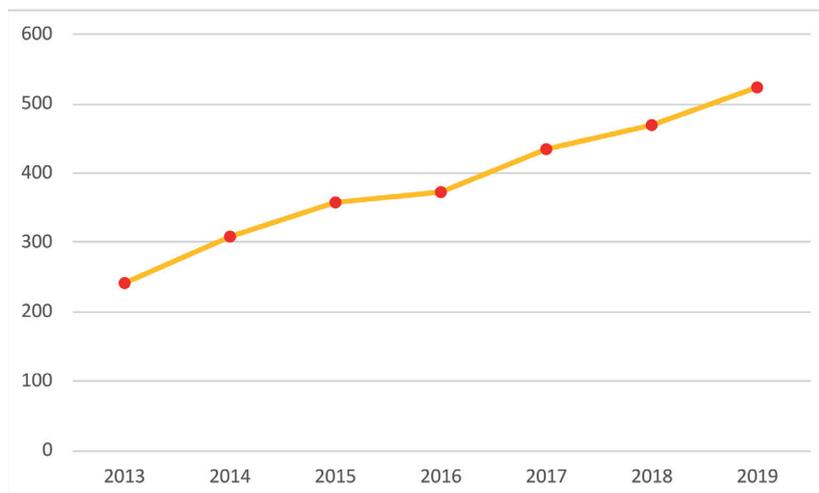


DATOS BÁSICOS

EVOLUCIÓN DEL AUMENTO DE LAS COMPTICIONES FEDERADAS

NÚMERO DE PRUEBAS POR TEMPORADA 2013-2019

2013	242
2014	309
2015	359
2016	372
2017	434
2018	469
2019	523



LICENCIAS FEDERATIVAS 2019

LICENCIAS EN
ESPAÑA



78.685
2019

NÚMEROS CICLISMO
FEMENÍNO

4.866
MUJERES

NÚMEROS POR
MODALIDADES

ADAPTADO	165
BMX	1.097
BTT	26.901
CICLOCROSS	1.085
CICLOTURISMO	24.589
PISTA	118
RUTA	22.391
TRIAL	1.787

NÚMEROS POR
CLUBES Y EQUIPOS

3.789
CLUBES

779
EQUIPOS

CARNET CICLISTA

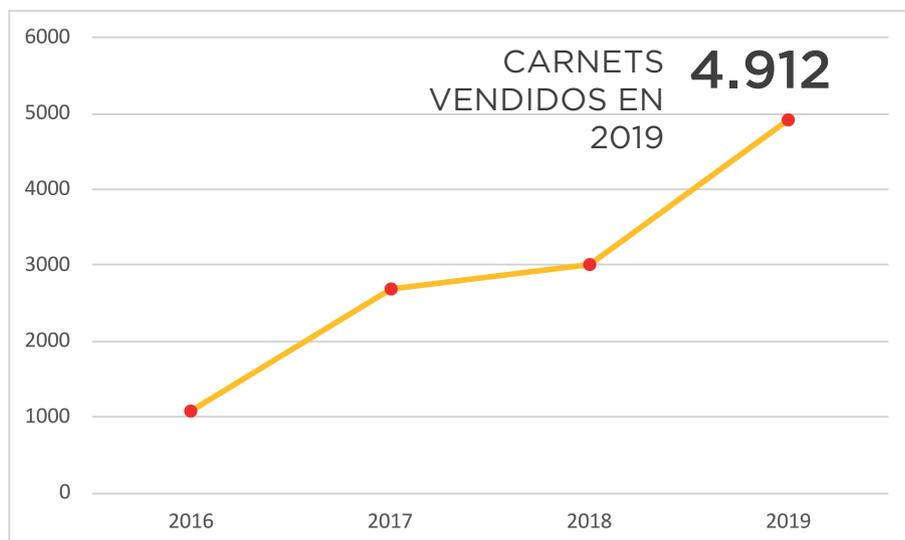
El carnet fue creado para contrarrestar el aumento del coste del seguro experimentado en los últimos años y para ofrecer otros servicios a los usuarios de la bicicleta con el fin de que permanecieran cerca de su FFAA.

El principal atractivo de este nuevo Carnet Ciclista, que se puso en marcha en 2016, es su precio, mucho más económico que el de las licencias cicloturistas tradicionales, y su vinculación a la Familia Ciclista, una ventaja competitiva frente a las aseguradoras.

EVOLUCIÓN DEL CARNET CICLISTA

NÚMERO DE CARNETS POR TEMPORADA 2016-2019

2016	1.080
2017	2.694
2018	3.021
2019	4.912



MEJORA DE LA CALIDAD Y EL SERVICIO

MEJORA Y OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN

La gestión de la RFEC se ha centrado en la recuperación a través de una estrategia de saneamiento, pero sin dejar de lado los compromisos deportivos. El factor clave ha sido no descuidar el aspecto deportivo en toda la transición, algo que no ha sido fácil en una situación así. Se trataba de sanear las cuentas, pero sin perder competitividad y juego, algo obligado para sobrevivir a medio y largo plazo. Han sido años de ajustes que, sin embargo, no han impedido que las diferentes Selecciones Nacionales hayan obtenido grandes resultados y que el ciclismo español en general haya seguido creciendo, así como que la Real Federación Española de Ciclismo haya vuelto a ser viable y cuente con un gran futuro por delante.

Otro de los factores clave fue la implantación de una nueva cultura corporativa en la Real Federación Española de Ciclismo basada en los siguientes principios: *flexibilidad o adaptabilidad, colaboración, orientación al cliente, atención al detalle, integridad, innovación, orientación a los resultados y transparencia.*

La implantación de un buen gobierno corporativo ha supuesto un importante motor para la creación de valor en la institución. Este hecho ha posibilitado que se hayan establecido relaciones entre la junta directiva, comisión delegada, asambleístas, así como el resto de estamentos del ciclismo, respecto a la toma de decisiones en pro del ciclismo español. La aplicación del código de buen gobierno, que ha sido la garantía para el crecimiento sostenible de la RFEC, ha ayudado a restablecer la confianza de proveedores, patrocinadores, Federaciones

Autonómicas, organizadores, ciclistas... Y también ha favorecido la obtención de reconocimiento nacional e internacional, con presencia del presidente de la RFEC en los órganos de toma de decisiones en la UCI, el COE, etc. Estos logros mejoran la imagen y dan prestigio a la RFEC. En definitiva, todo el trabajo realizado se ha traducido en una serie de avances que han convertido a la RFEC en una institución más atractiva a nivel de actividad, más sostenible económicamente y más competitiva.

confianza, sostenibilidad económica y competitividad

En el apartado concreto de transparencia, cabe reseñar que la RFEC ha establecido un sistema de compliance; un modelo de cumplimiento normativo que sitúa a la Real Federación Española de Ciclismo en la vanguardia de las federaciones deportivas nacionales.

MODERNIZACIÓN DEL MODELO ORGANIZATIVO

La implantación de un cambio cultural en el seno de la RFEC, además de la flexibilización y modernización del modelo organizativo y de recursos humanos de la institución, es lo que ha hecho posible poner en valor a la institución y los servicios que presta a Federaciones Autonómicas, organizadores, federados, aficionados... Se ha trabajado en aumentar el estándar de calidad del servicio, disminuyendo los reparos hacia la institución, generando preferencia y modificando actitudes.

El cambio de filosofía en la gestión, unido al incremento de la calidad de los servicios prestados y al cambio de imagen y comunicativo de la RFEC, es lo que ha hecho posible la captación de fondos a través de patrocinios y la maximización de los sponsors ya existentes. En este sentido, debido a las demandas de las empresas patrocinadoras, se ha establecido un modelo de gestión del patrocinio y de relaciones con las empresas a través del desarrollo de la Reputación Corporativa de la institución y del ciclismo, basado en unos valores reales, transparencia, gestión eficiente y resultados deportivos, así en como la explotación del propio potencial de ciclismo y la masa de aficionados que mueve.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante estos ocho años, la RFEC ha llevado a cabo una transformación digital sin precedentes que ha servido como palanca para articular la transformación digital también de las Federaciones Autonómicas a través del servicio que se les ha brindado. Una transformación digital basada en la cooperación y el intercambio de conocimiento para hacer a las Federaciones Autonómicas más

competitivas de cara a afrontar los nuevos retos del ciclismo.

Para guiar el proceso, se ha trabajado en las áreas principales: deportiva (competiciones, organizadores...), comunidad (federados, aficionados, medios de comunicación), negocio (licencias, patrocinio, comunicación...) y operaciones (gestión financiera, recursos humanos e infraestructuras).

SERVICIOS A FEDERACIONES AUTONÓMICAS

Uno de los pilares fundamentales ha sido llevar a cabo acciones para dotar a las Federaciones Autonómicas de instrumentos con los que facilitar su gestión y la comunicación con los federados y aficionados, entre otros aspectos; además de estrechar las relaciones con los ciclistas, clubes y organizadores de pruebas. El primer paso fue la puesta en marcha de la plataforma de gestión integral sustentada en la gestión de licencias y calendario. Sin embargo, desde aquel inicio, la plataforma ha evolucionado y se ha modernizado lo suficiente como para poder cubrir prácticamente la totalidad de las necesidades de gestión que las Federaciones Autonómicas han demandado.

En la actualidad, además las Federaciones Autonómicas pueden crear y alimentar sus webs corporativas y realizar tareas económicas como la facturación, entre otras funciones; unido a la "conectividad institucional" en la realización de trámites directamente con UCI y DGT. Sin olvidar, el soporte técnico que la RFEC ha puesto a disposición de las Federaciones Autonómicas para la gestión de incidencias tanto en el área informática como en el resto de áreas de gestión.

ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES

Desde la RFEC y la ENE se ha tratado de acercar la Escuela a los técnicos. Con ese fin, hemos creado numerosos cursos de todos los niveles, tanto de iniciación como más avanzados centrados en dar a conocer a nuestros técnicos las últimas novedades en el entrenamiento ciclista.

Además, se ha desarrollado la formación online, que en los últimos años ocupa la mayoría de los cursos que se ofertan y ha permitido abaratar los costes de los cursos para los alumnos.

Entre los aspectos más destacados podríamos señalar los siguientes:

-Éxito del Curso de Director Deportivo Nivel III, que se realiza año a año y el nº de alumnos no decae. Actualmente estamos en el máximo que nos permite la UE. El programa docente se distribuye entre una parte online y otra presencial.

-Acuerdo con el Software de entrenamiento Training Peaks. Nos permite ofertar a nuestros federados importantes descuentos en la plataforma líder a nivel mundial de entrenamiento para deportes de resistencia.

-Se ofertan plazas exclusivas para técnicos de FFAA en cursos para que puedan formarse en las últimas tendencias de entrenamiento.

COMITÉ TÉCNICO DE ÁRBITROS

Uno de los primeros objetivos fue garantizar que los miembros del CTA recibieran el abono de las carreras arbitradas en un tiempo prudencial. La situación económica había hecho que cobrasen demasiado tarde y mal, por lo que el objetivo prioritario se convirtió en mejorar el trato dispensado al colectivo.

Una vez hemos mejorado esta situación, desde la RFEC se ha afrontado la modernización del CTA tratando de involucrar a sus miembros en el uso de las nuevas tecnologías con la intención de que den un mejor servicio en las pruebas a las que acuden.

Para llevar a cabo dicho cometido desde la RFEC y el CTA hemos impulsado las siguientes medidas:

-Formación online.

-Impulso al programa informático CRONOFEC

-Mejora económica como recompensa por sus esfuerzos a la hora de afrontar esta modernización en aquellas pruebas a las que acuden con CRONOFEC.



IMAGEN INSTITUCIONAL

MODERNIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Una vez dados los primeros pasos en el proceso de mejora de la institución, la RFEC llevó a cabo una actualización de su imagen y su comunicación. Una imagen renovada de la Real Federación Española de Ciclismo con la que revitalizar el conjunto del ciclismo español, para posibilitar el despegue y afrontar el reto de gestionar la comunicación de la RFEC de una forma diferente en el nuevo contexto mediático viral.

Así, la comunicación de la RFEC en el nuevo contexto de interacciones sociales se basó en un cambio de la distribución de la información al intercambio de conocimiento y en aprovechar el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia organizacional y corporativa de la Real Federación Española de Ciclismo. Una adopción de un modelo de diálogo corporativo a través de la nueva página web y de las Redes Sociales de la RFEC con contenidos distribuidos de manera clara y precisa, en función de los públicos de interés y con un conocimiento exhaustivo de los mismos.

De esta forma, la RFEC se ha erigido como una institución lineal y transparente, dispuesta a una gestión del conocimiento compartido, innovadora

y con comunicación on line proactiva. La nueva RFEC es una institución que escucha y dialoga, cuyos principales activos son la horizontalidad, la creatividad, la innovación, la colaboración y sobre todo la transparencia.

STAKEHOLDERS ESTRATÉGICOS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Otro de los factores clave ha sido la creación de flujos con grupos de interés. Conforme la RFEC crecía y se desarrollaba, se puso en marcha una estrategia de relaciones institucionales a nivel nacional e internacional con el Consejo Superior de Deportes, la Dirección General de Tráfico, el Comité Olímpico Español, el Comité Paralímpico Español, la Unión Ciclista Internacional, Federaciones Nacionales Ciclistas, Asociación de Marcas y Bicicletas de España, Mesa Española de la Bicicleta, etc, con el fin de conseguir el fortalecimiento y la ampliación de las alianzas con dichos socios estratégicos. La relación de transparencia y diálogo que la RFEC mantiene con los grupos de interés aspira a crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de su actividad.

