

B] Normas de uso

La implementación de unas normas básicas en la aplicación de la identidad corporativa es el primer paso para construir una correcta imagen de marca.

El orden y la disciplina en el desarrollo de la imagen corporativa dan estabilidad y potencia a los elementos visuales.

B.1] Versión principal

Esta es la versión a utilizar siempre que sea posible. Las versiones alternativas: contratipos, versiones a una tinta y en blanco y negro son herramientas secundarias y de uso restringido.



B.2] Versiones en contratipo

Estas versiones son la alternativa para utilizar en aquellos casos en los que se comprometa la máxima legibilidad, contraste y visibilidad de la versión principal.



B.3] Versiones horizontal

Estas versiones son la alternativa para utilizar en aquellos casos en los que se comprometa la máxima legibilidad en impresiones muy alargadas o estrechas.



B.4] Versiones Blanco y Negro

Versiones a una tinta Process Black C

Uso exclusivo en documentos o reproducciones
en blanco y negro



**Ciclismo
Galego**
Federación



**Ciclismo
Galego**
Federación



**Ciclismo
Galego**
Federación



**Ciclismo
Galego**
Federación

B.5] Usos Incorrectos



B.6] Utilizaciones cromáticas sobre fondos de otros colores

Cuando los fondos sobre los que se aplique la marca sean oscuros, la marca irá en blanco.

Cuando los fondos sobre los que se aplique la marca sean claros, la marca irá en negro.

Usos incorrectos



Usos incorrectos

